

MIÉRCOLES  
29 de noviembre de 2017

## EMPRESAS Y EMPRENDEDORES / 53

EL NUEVO DÍA • elnuevodia.com

# Interlink proyecta crecimiento para la industria de construcción

●●● El huracán María forzó la necesidad de remodelar ciertas estructuras, lo que ven como un nuevo impulso al sector

Antonio R. Gómez  
antonio.gomez@elnuevodia.com

La experiencia de 40 años de desempeño en la industria de la construcción y en la administración de propiedades, con las vivencias que ello ha producido, permiten hoy al equipo de la empresa Interlink calibrar el futuro del sector y predecir un próximo crecimiento del mismo.

El impacto del huracán María presenta una oportunidad para el país, pero particularmente para un sector que estaba prácticamente en ruinas y que ahora tiene de frente una perspectiva favorable.

"Definitivamente, la actividad económica en la construcción ha cogido un impulso significativo a causa directa del huracán. Antes de este la industria estaba superfrágil, bien escasas las obras. Luego del huracán ha cambiado mucho y se espera que siga en aumento", sostuvo el presidente de la compañía, Federico J. Sánchez.

El empresario explicó que en estos primeros dos meses gran parte del trabajo se ha limitado a preparar estimados de daños a propiedades y reclamaciones de seguros, pero indicó que "cuando el dinero de los seguros y los fondos federales comience a fluir, el impacto va a ser aún mayor".

**CELEBRANDO 40 AÑOS.** Interlink se fundó en 1977 por el padre de Federico, Fred Sánchez, y desde entonces trabaja el sector inmobiliario y en tres áreas particulares que son: el desarrollo de proyectos, la actividad de construcción y la administración de propiedades. "Como desarrolla-



Desde la izquierda: José E. Delgado, vice presidente ejecutivo de Interlink; Hermand E. Méndez, vicepresidente ejecutivo; Federico J. Sánchez, presidente & CEO; y Armando Vilá, VP de Desarrollo.

"Este próximo año en el mercado hotelero va a haber una evolución"

ARMANDO VILÁ  
Socio de Interlink

dores hemos hecho trabajos para nuestra propia cuenta y también hemos servido, a través de los años, a un grupo selecto de clientes", señaló.

Su primer proyecto fue la remodelación de lo que entonces eran los hoteles Condado Holiday Inn y Flamboyán e incluyó la construcción del puente sobre la Avenida Ashford que conecta las dos torres, de lo que hoy es el Condado Plaza Hilton.

Desde entonces acumulan cerca de

15 experiencias de remodelación, construcción o desarrollo de hoteles.

El listado de sus proyectos hoteleros incluye varios de los más importantes del país y suman 1,300 habitaciones.

Sus proyectos de vivienda totalizan 3,500 unidades. Hace cerca de cuatro años están además en el aeropuerto internacional Luis Muñoz Marín.

Administrar tres hoteles: el Sheraton del Centro de Convenciones; The Wave, en el Condado; y el AC Hotel en la avenida Ashford.

Este fue su última adquisición y tiene un significado especial. "Tuvimos una gran oportunidad y fue bien gratificante el haberlo logrado a través de una colaboración totalmente local: una empresa local como la nuestra, de 100% capital puertorriqueño, con un banco puertorriqueño y contratistas locales", sostuvo Sánchez.

Abrió el pasado mes de abril, resistió a María y está operando a un 100% de

capacidad y de ocupación.

Ya la empresa tiene en curso diferentes proyectos que son producto del impacto del ciclón sobre la isla.

"Tenemos varios proyectos de remediación o reposicionamiento de hoteles que sufrieron daños con el huracán. Entre estos está el Ritz Carlton de Isla Verde, el Marriott en el Condado y el Sheraton del Centro de Convenciones. También, como consecuencia del huracán, entramos por primera vez en las farmacéuticas, con un proyecto en Merck, que estamos comenzando y está relacionado con los daños del huracán", explicó Hermand Meléndez, socio de la empresa.

**FUTURO PARA EL TURISMO.** Estos no son los únicos proyectos dentro del sector hotelero que podría estar trabajando Interlink.

Los empresarios prevén que este

"Nos enfocamos en buscar calidad y talento local, esa es la clave de todo".

FEDERICO SÁNCHEZ  
Presidente de Interlink

año, el mercado hotelero evolucionará, pues muchas de las propiedades tendrán remodelaciones sustanciales que robustecerán el sector.

"Vamos a tener mejores propiedades, mejor calidad de producto y la industria se debe recuperar bastante rápido", pronosticó Armando Vilas-Pica, otro de los socios de Interlink.

"La industria después de esto yo creo que va a salir fortalecida", coincidió Sánchez.

José E. Delgado, otro de los socios, recordó que la empresa emplea cerca de 100 trabajadores, pero en los proyectos que desarrollan y administran generan otros 700 empleos directos.

"No pretendemos minimizar los retos que tiene Puerto Rico por delante, pero entendemos que esto (el huracán) crea oportunidad para nosotros construir el país que queremos tener y nosotros confiamos que en Puerto Rico hay el talento para hacerlo y nosotros queremos ser parte, junto con nuestro equipo", proclamó Sánchez.

"Tenemos que hacer lo que hay que hacer, dado las circunstancias que nos han tocado. Podemos tener un mejor Puerto Rico. Va a tomar trabajo y requerir un poco de paciencia, pero nosotros nunca le hemos cogido miedo a trabajar duro y confiamos en nuestro equipo de trabajo", sentenció.

# 40

AÑOS DE FUNDADA

La empresa puertorriqueña Interlink está celebrando su aniversario en momentos en que el sector cobra vida

pressreader

PRINTED AND DISTRIBUTED BY PRESSREADER  
PressReader.com +1 604 278 4604  
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW